



Thực hành

CHUYỂN ĐỔI XANH

Tài liệu hướng dẫn



Email - admin@gopy.io

Tel - 0943 777 369

PHỤ LỤC

I. Đặt vấn đề: “Tại sao lại cần phải chuyển đổi xanh tại doanh nghiệp?”

1. Chuyển đổi xanh trong doanh nghiệp là gì?
2. Lợi ích của chuyển đổi xanh cho doanh nghiệp?

II. Lộ trình “Thực hành chuyển đổi xanh cho doanh nghiệp”

1. **Năm thứ nhất** - Đào tạo & nâng cao nhận thức về chuyển đổi xanh trong doanh nghiệp
2. **Năm thứ hai** - Xác định & xây dựng mục tiêu xanh hóa
3. **Năm thứ ba** - Thực hành và mở rộng chuyển đổi xanh trong doanh nghiệp

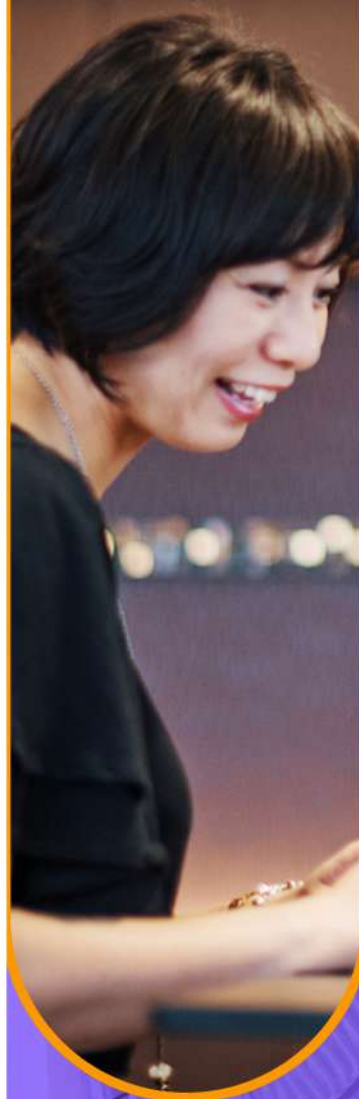
ĐẶT VẤN ĐỀ

Tại sao lại cần phải chuyển đổi xanh tại doanh nghiệp?"

Trước những tác động của **biến đổi khí hậu**, **môi trường**, các **nguồn tài nguyên** đang dần **cạn kiệt**, việc từng bước "**xanh hoá**" sản xuất, nhà máy xanh, công nghệ xanh, nguyên liệu sạch, năng lượng xanh đang trở thành **xu thế tất yếu** và là công cụ tạo **lợi thế cạnh tranh** cho doanh nghiệp.

(Báo chính phủ, 2023)

Doanh nghiệp ngày nay không chỉ đối diện với **áp lực từ phía khách hàng** và **cạnh tranh** mà còn phải đối mặt với những **thách thức môi trường** ngày càng **ngghiêm trọng**. Để đáp ứng những yêu cầu này, **chuyển đổi xanh** trở thành một **lựa chọn không thể phớt lờ**.



“CHUYỂN ĐỔI XANH” LÀ GÌ?

Theo báo điện tử chính phủ (2023), **chuyển đổi xanh** không chỉ là phát triển, ứng dụng công nghệ hướng tới **môi trường** mà còn thay đổi cả quy trình sản xuất-kinh doanh nhằm nâng cao tính hiệu quả hoạt động, giảm phát thải, hướng tới kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn.

Chuyển đổi xanh không chỉ giúp **bảo vệ môi trường** mà còn có thể mang lại **lợi ích kinh tế** cho các doanh nghiệp.

LỢI ÍCH CỦA “CHUYỂN ĐỔI XANH” CHO DOANH NGHIỆP

1 Đóng góp vào cam kết quốc tế về giảm phát thải

Tham gia thị trường carbon và giảm phát thải không chỉ là việc tuân thủ quy định của Chính phủ, mà còn là cách doanh nghiệp đóng góp vào cam kết quốc tế về giảm phát thải. Bằng việc giảm lượng khí thải, doanh nghiệp đóng góp vào việc bảo vệ môi trường khỏi tác động của biến đổi khí hậu.

2 Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh

Chuyển đổi xanh không chỉ giúp giảm phát thải mà còn tạo ra tính hiệu quả trong quy trình sản xuất và kinh doanh. Doanh nghiệp hướng tới kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn, từ đó cải thiện quy trình và tối ưu hóa nguồn lực.

3 Tuân thủ pháp luật môi trường

Môi trường pháp lý đang ngày càng chặt chẽ hơn đối với các hoạt động kinh doanh. Chuyển đổi xanh giúp doanh nghiệp tuân thủ các quy định và nghĩa vụ môi trường một cách hiệu quả hơn.

LỢI ÍCH CỦA “CHUYỂN ĐỔI XANH” CHO DOANH NGHIỆP

4 Giảm giá thành sản phẩm và tăng cạnh tranh

Chuyển đổi xanh không chỉ là việc tuân thủ pháp luật mà còn giúp doanh nghiệp giảm giá thành sản phẩm. Sản phẩm xanh thường có sự cạnh tranh cao hơn trên thị trường.

5 Xây dựng thương hiệu tích cực

Khách hàng ngày càng quan tâm đến việc ủng hộ các doanh nghiệp có ý thức môi trường. Bằng việc chuyển đổi xanh, doanh nghiệp có thể xây dựng một hình ảnh tích cực, tăng giá trị thương hiệu và tạo sự tin cậy từ phía khách hàng và các bên liên quan.

6 Tạo cơ hội kinh doanh và lợi nhuận

Thực hiện giảm phát thải không chỉ là trách nhiệm xã hội mà còn là cơ hội để doanh nghiệp thay đổi mô hình sản xuất và công nghệ. Qua đó, doanh nghiệp có thể thu về lợi nhuận từ việc bán tín chỉ phát thải ra thị trường.

BAN LÃNH ĐẠO

Tạo môi trường kết nối và chia sẻ thông tin - Ban lãnh đạo có thể tạo ra một môi trường làm việc kết nối và chia sẻ thông tin hiệu quả; tổ chức các buổi hội thảo và đào tạo trực tuyến về phát triển bền vững thuận tiện qua các lớp học trực tuyến của GOPY.

Tăng cường truyền thông nội bộ - Dễ dàng tăng cường truyền thông nội bộ, thông báo và chia sẻ thông tin quan trọng đến toàn bộ nhân viên nhanh chóng với nền tảng tương tác của GOPY.

CÔNG NHÂN VIÊN

Tham gia vào quá trình đào tạo và nâng cao năng lực - Nhân viên có thể tham gia vào chương trình đào tạo và nâng cao năng lực trên các khoá học trực tuyến tại GOPY, để hiểu rõ hơn về phát triển bền vững và cách thực hiện nó tại nơi làm việc.

Chia sẻ ý kiến và thông tin - Họ cũng có thể sử dụng GOPY để chia sẻ ý kiến, kiến thức và thông tin với đồng nghiệp, từ đó tạo ra một môi trường làm việc hợp tác và bền vững.

CÁC BÊN LIÊN QUAN

Tăng cường hợp tác và kết nối - Với hệ thống bản đồ của GOPY, doanh nghiệp có thể tăng cường sự hợp tác và kết nối với các bên liên quan, tìm kiếm đối tác kinh doanh đến cộng đồng địa phương và các tổ chức xã hội.



NĂM THỨ NHẤT

ĐÀO TẠO VÀ NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ CHUYỂN ĐỔI XANH TRONG DOANH NGHIỆP

Trong năm đầu tiên, điểm khởi đầu quan trọng là hiểu và nắm vững những khái niệm cơ bản về phát triển bền vững. Doanh nghiệp cần đánh giá tổng quát về các hoạt động đã và chưa thực hiện được.

80.75	10.2
63.75	28.2
28.98	6.2
52.90	7.8
19.89	30.4
48.80	28.8
26.77	12.2
42.26	23.6
78.01	26.0
53.24	11.8
	29.2
52.60	
91.38	37.8
54.58	0.2
44.34	27.2
86.11	12.6
73.03	8.6
51.07	0.6
	38.6
85.75	18.6
77.95	21.6
46.48	24.0



NĂM THỨ HAI

XÁC ĐỊNH VÀ XÂY DỰNG MỤC TIÊU XANH HÓA

Trong năm thứ hai, việc xác định và xây dựng các mục tiêu xanh hóa là bước quan trọng để doanh nghiệp tiến xa hơn trên con đường phát triển bền vững.

BAN LÃNH ĐẠO

Xác định mục tiêu xanh hóa - Ban lãnh đạo cần dẫn đầu trong việc xác định và xây dựng các mục tiêu xanh hóa cụ thể cho doanh nghiệp.

Hỗ trợ và giám sát - Họ có thể sử dụng GOPY để hỗ trợ và giám sát quá trình thực hiện các mục tiêu xanh hóa, bao gồm xác định, thống kê, thực hiện và thiết lập báo cáo các chỉ số đã thực hiện xanh hoá.

CÔNG NHÂN VIÊN

Tham gia vào quá trình xây dựng mục tiêu - Nhân viên có thể tham gia vào việc xây dựng mục tiêu xanh hóa của doanh nghiệp thông qua việc tham gia các buổi hội thảo và đào tạo trên GOPY.

Thực hiện công việc - Với các công việc liên quan đến thống kê và báo cáo các chỉ số đã thực hiện xanh hoá, bảng điều khiển thông minh của GOPY sẽ đảm bảo tính chính xác và minh bạch của dữ liệu.

CÁC BÊN LIÊN QUAN

Thông tin và hỗ trợ từ các bên liên quan - Doanh nghiệp cần tương tác chặt chẽ với các bên liên quan thông qua GOPY để đảm bảo sự hiểu biết và hỗ trợ cho quá trình xây dựng mục tiêu xanh hóa.

Cập nhật và phản hồi - Họ cũng có thể sử dụng GOPY để cập nhật thông tin và phản hồi từ các bên liên quan, giúp điều chỉnh và cải thiện quá trình xây dựng mục tiêu.

BAN LÃNH ĐẠO

Mở rộng mục tiêu xanh hóa - Ban lãnh đạo cần xác định và mở rộng các mục tiêu xanh hóa cụ thể, đồng thời thiết lập kế hoạch để đạt được chúng thông qua việc sử dụng GOPY để tổ chức các buổi đào tạo và hội thảo về phát triển bền vững.

Hỗ trợ và giám sát - Áp dụng GOPY và GOPIFY vào việc hỗ trợ, vận hành, giám sát và đo lường các chỉ số xanh, kết quả xanh hóa, dấu chân carbon và các chỉ số khác để đảm bảo tuân thủ và đạt được các mục tiêu xanh hóa mở rộng.

CÔNG NHÂN VIÊN

Tham gia vào quá trình xây dựng năng lực và kế hoạch - Các nhân viên cần tham gia vào việc xây dựng năng lực và kế hoạch phát triển bền vững của doanh nghiệp thông qua việc tham gia các buổi đào tạo và sử dụng tài liệu hướng dẫn trên GOPY.

Đo lường và đánh giá - Họ cũng cần sử dụng GOPIFY để đo lường và đánh giá sự hiệu quả của những hoạt động xanh hóa từ nhân viên trong công ty, từ đó cung cấp thông tin hữu ích cho quyết định và điều chỉnh kế hoạch.

CÁC BÊN LIÊN QUAN

Thông tin và hỗ trợ từ các bên liên quan - Doanh nghiệp cần tương tác chặt chẽ với các bên liên quan thông qua GOPY để đảm bảo sự hiểu biết và hỗ trợ cho các mục tiêu xanh hóa mở rộng.

Cập nhật và phản hồi - Sử dụng GOPY để cập nhật thông tin và phản hồi từ các bên liên quan, từ đó điều chỉnh và cải thiện quá trình xây dựng năng lực và kế hoạch phát triển bền vững.

NĂM THỨ BA

THỰC HÀNH VÀ MỞ RỘNG

Trong năm thứ ba, bắt đầu mở rộng mục tiêu xanh hoá nhằm xây dựng năng lực và kế hoạch phát triển bền vững cho doanh nghiệp.



Thông qua việc hợp tác với các đối tác như ILO, BWV, VCCI tại Việt Nam trong các chương trình cải thiện điều kiện và môi trường làm việc, đào tạo nâng cao nhận thức và kiến thức cho NLĐ, nâng cao năng lực và tính cạnh tranh của các DN trong chuỗi cung ứng toàn cầu. **Gói giải pháp hỗ trợ thực hành kinh doanh có trách nhiệm của GOPY** đã được đánh giá là hiệu quả và chứng minh được tính thiết thực cũng như tạo ảnh hưởng tích cực và bền vững với NLĐ và cộng đồng các DN sản xuất, xuất khẩu tại Việt Nam.

GÓI GIẢI PHÁP HỖ TRỢ THỰC HÀNH CHUYỂN ĐỔI XANH



Hệ thống truyền thông nội bộ hiệu quả

Kết nối, chia sẻ, bình luận, trò chuyện, đăng tin, thảo luận hoặc thông báo, truyền tải thông tin chính sách quy định nội bộ của doanh nghiệp.



Hệ thống quản lý, giải quyết khiếu nại

Số hóa và tự động hóa quy trình tiếp nhận và giải quyết khiếu nại theo quy trình chuẩn của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO)..



Hệ thống đào tạo và học tập trực tuyến

Tạo và quản lý các khóa học trực tuyến. Chia sẻ kiến thức, đào tạo và học hỏi thông qua các mẹo, câu hỏi, khóa học trực tuyến,... liên quan đến quyền lao động và các chủ đề liên quan CSR, ESG, SDGs.



Hệ thống khảo sát chuyên sâu

Tạo và quản lý các bộ và tiêu chí khảo sát, thu thập ý kiến đóng góp nội bộ trong doanh nghiệp, triển khai các cuộc khảo sát, đánh giá năng lực, các bộ khảo sát chuyên đề về quyền, quan hệ lao động, CSR, ESG, SDGs, etc.



Công cụ đánh giá minh bạch

Số hóa và tự động hóa quy trình kiểm tra đánh giá nội bộ của doanh nghiệp. Giám sát tuân thủ PLLĐ, CSR, ESG, SDGs,... Kiểm tra đánh giá năng lực và hoạt động của nhà thầu, nhà cung cấp, thành viên chuỗi cung ứng, etc.



Hệ thống số hóa quản trị nhân sự và tuân thủ lao động

Theo chuẩn mực Tiêu chuẩn Lao động Quốc tế (ILS) và Luật Lao động Việt Nam.



Bảng điều khiển dữ liệu và báo cáo

Phân tích dữ liệu và báo cáo, có khả năng trích xuất và hiển thị trực quan về độ tuổi, giới tính, tình trạng hôn nhân, nghề nghiệp, ngành nghề, địa điểm, mức độ tuân thủ, điểm tin nhiệm, các giải thưởng, etc.



Hệ thống bản đồ bền vững

Bản đồ phát triển bền vững hỗ trợ các quản lý, tổ chức, nhà cung cấp và thành viên trong chuỗi sản xuất tìm và kết nối với các đối tác và khách hàng tiềm năng. Bên cạnh đó còn tạo ra một cộng đồng thúc đẩy các doanh nghiệp trao đổi kinh doanh và hợp tác bền vững.